Linserka

Místo, které ožívá



Budujeme komunitu

Jak z nového kulturního a kreativního centra udělat místo, kam lidé přijdou, zůstanou a budou se vracet.

Nechceme jen naplnit budovu programem

Chceme vytvářet nové formáty, nečekaná setkání a důvod přijít i příště.



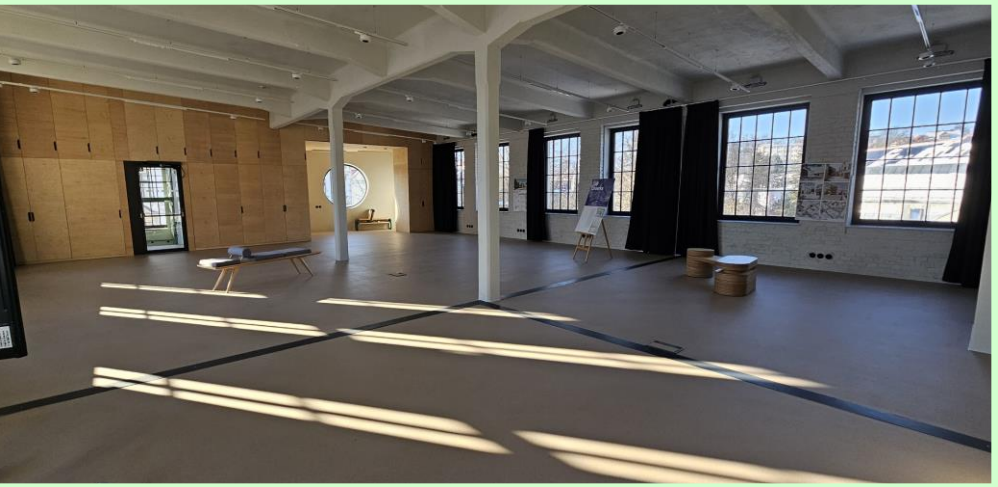
Coffice

otevřený cowork, networking,
první kontakt s místem



Sál

workshopy, přednášky,
conference a hybridní akce



Studio

výstavy, pop-up, prezentace
a aktivní tvorba

Proč to dává smysl právě teď

Publikum, prostor i městské priority se potkávají právě tady.

6 800
studujících na TUL

10,4 mil.
návštěv kulturních center v ČR

3 témata
kreativní odvětví • nastupující generace • otevřené komunity

Problém

- krásná budova sama komunitu nevytvoří
- kreativci, studenti i veřejnost existují, ale často fungují odděleně

Nestačí „dělat akce“.

Potřebujeme vytvořit magnet: obsah, službu a zkušenost, kvůli které se lidé budou vracet a doporučovat ji dál.

Výzva: z první návštěvy udělat vztah



Co může být výstup

- služba nebo komunitní formát
- digitální nástroj
- komunikační kampaň nebo kombinace více vrstev najednou

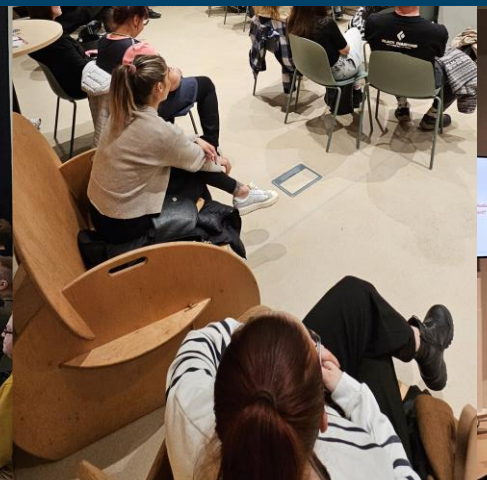





Linserka nemá být jen pronajímatelný sál.

Má být otevřená laboratoř nápadů, která
do Liberce přináší nové typy akcí, nové služby
a nové důvody se potkávat.






Navrhněte službu nebo koncept, díky kterému se do Linserky chodí znovu a rádo.

Hledáme návrh, který:

- **pomůže z první návštěvy udělat návrat** a je nízkoprahový pro studenty i veřejnost
- **má podobu konkrétní služby nebo konceptu**; zpracování může být service design, kampaň, digitální nástroj nebo kombinace

Co by musela Linserka nabídnout,
abyste do ní sami přišli i příští týden?