

Liberec, 19.06.2019

# Strategie podpory kulturních a kreativních průmyslů



Evropská unie  
Evropský sociální fond  
Operační program Zaměstnanost



MINISTERSTVO  
KULTURY

## Kulturní a kreativní průmysly (KKP)

Všechna odvětví, jejichž činnosti jsou založeny na kulturních hodnotách nebo na uměleckých a jiných individuálních nebo kolektivních kreativních projevech. Zahrnují vývoj, tvorbu, produkci, šíření a ochranu produktů a služeb, které představují kulturní, umělecké či jiné kreativní projevy, jakož i související funkce, jako je vzdělávání nebo řízení. Mají potenciál vytvářet inovace a pracovní místa.



## Kulturní a kreativní průmysly (KKP)

Všechny kulturní a tvůrčí podniky, které jsou převážně tržně orientované a zabývají se tvorbou, produkcí a/nebo šířením kulturních a tvůrčích výrobků a služeb prostřednictvím moderních technologií. Hlavním kritériem definice je obchodní charakter společnosti.



# Kulturní a kreativní průmysly (KKP)

## KREATIVNÍ MÉDIA

Film, video, TV, rozhlas, animace, digitální hry, vizuální umění, světelný design, fotografie, reklama, tištěné a digitální publikování, www, mobilní aplikace.

## KREATIVNÍ ŘEMESLA

Architektura, design (módní, produktový, průmyslový), umělecká řemesla, gastronomie.

## SCÉNICKÁ UMĚNÍ

Hudba, divadlo, tanec, intermediální performance.

## ZDROJE KREATIVITY

Muzea, galerie, knihovny, archivy, digitální archivy.

## Vize KKP

- 1) Česká republika staví na **vysoké přidané hodnotě** ekonomiky, k čemuž významnou měrou přispívají kultura, kreativita a nové KKP.
- 2) KKP jsou respektované obory, které rozvíjí inovace, je motorem ekonomiky, vytváří nová pracovní místa a vytváří prostředí pro podporu talentů.
- 3) Česká republika podporuje KKP, protože umožňují rozvoj činností, které jsou **neautomatizovatelné** a tedy nenahraditelné.

## Vize KKP

- 4) Česká republika staví svoji identitu na kultuře a přidané hodnotě na ně navázaných odvětví / posílení image ČR jako země s vysokou přidanou hodnotou.

# Projekt ministerstva kultury „Zpracování systému rozvoje a podpory kulturních a kreativních průmyslů (KKP)“

- Nastavení funkčních mechanismů komunikace v oblastech KKP v rámci rezortu i navenek
- Posílení efektivnosti výkonu veřejné správy v oblasti KKP
- květen 2018 – srpen 2020
- projektový management, 2 odborné garantky, 7 expertů, 13 územních koordinátorů

## Projektový plán

- Aktualizace výstupů studie Mapování KKP a zpracování analýzy strategické dokumentace
- Identifikace rizik pro budoucí naplňování Strategie
- Tvorba strategického dokumentu
- Rozpracování akčního plánu ve střednědobém horizontu



## Hlavní úkoly projektu

- Vymezení témat a obsahů
- Analýza stakeholderů
- Sbírání dat, informací, zkušeností a dobré praxe (včetně zahraničí)
- Vytvoření komunikační a podpůrné sítě
- Sepsání strategie – vymezení podpory, tvorba Akčního plánu

## Hlavní cíle projektu

- **Osvěta, vzdělávání a identita**  
Osvěta o přesazích KKP pro hospodářství, veřejnou správu i společnost. Role KKP v budování identity ČR, aktivnímu občanství a vztahu k naší zemi.
- **Konkurenceschopnost KKP**  
Posílení podnikatelských kompetencí, debyrokratizace, finanční úlevy.
- **Transformace ekonomiky ČR**  
Úspěšné využití KKP v transformaci ekonomiky. Protipól robotizace – KKP jako „nová práce“,

## Hlavní cíle projektu

neautomatizovatelná. Vytvoření podmínek pro crossover-efekty, zvýšení povědomí o potenciálu kreativního hospodářství na ekonomiku. Posílení přístupu k inovačnímu prostoru, znalostním formátům, kapitál pro experimenty a inovace.

## **KKP v zahraničí**

### **Slovensko**

Integrovaný regionálny operačný program 2014-2020  
(IROP)

### **Rakousko**

Austria Wirtschaftsservice (aws)

### **Německo**

Kompetenzzentrum Kultur- und Kreativwirtschaft des  
Bundes  
Kreatives Sachsen

# KKP v zahraničí

## Kreatives Sachsen

- Podporuje kulturní a kreativní projekty
- Pořádá propojovací akce
- Stará se o propagaci vybraného subjektu a jeho vstup na (mezinárodní) trh
- Propojuje inovativní projekty s dalšími oblastmi podnikání



**KKP v zahraničí**  
Kreatives Sachsen

# **ZURÜCK IN DIE HEIMAT?**

NETZWERKE FÜR KREATIVE HEIMATBESUCHER

**27.12.2018 /// 10 - 14 UHR /// EBERSBACH-NEUGERSDORF**

## KKP v zahraničí

### Stimuleringsfonds (Nizozemsko)

- Podpora individuálních tvůrců v oblastech architektura, design a digital culture.
- Rozpočet 18 mil. €, 25 zaměstnanců.
- Podpora talentů, internacionalizace a projektů, kdy KKP řeší specifické výzvy pro společnost.
- Zhruba 20% projektů se uplatní tržně, zbylá procenta mají přínos v oblasti vzdělávání, udržitelnosti, technologické připravenosti a povědomí o důležitosti kultury.









KPN Telecom  
B.V.  
distance  
745 meters

get me out!

## Dolní Vítkovice

- Obnova a znovuzpřístupnění městského industriálního dědictví
- Spolek, 500 zaměstnanců, cca 250 na plný úvazek.
- Financování, příprava a realizace projektů na proměnu území Dolních Vítkovic, které by se mělo stát centrem ostravského kulturního života.
- V roce 2018 1,66 milionu návštěvníků.
- Podporováno z privátních, veřejných a evropských financí.



**Stínadla se bouří!**



MAY  
BE  
DO  
HAVE

NEKTE  
V  
CENTRU





MĚSTO LIBEREC

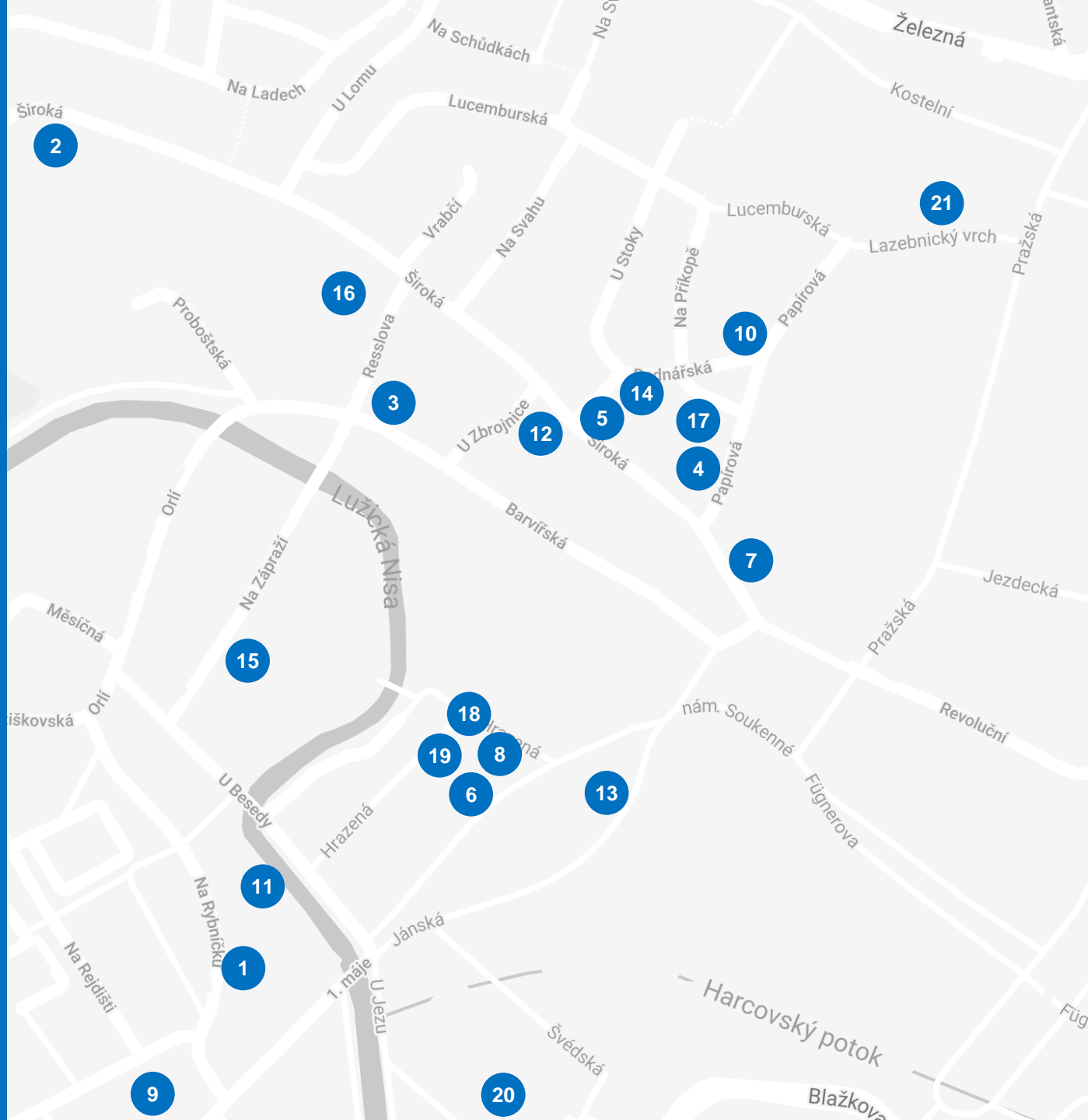
ZÁKAZ

KLÁDKY ODPADU

POD POKUTOU 50.000,- Kč

## Stínadla se bouří!

- 1 11th
- 2 Azyl
- 3 Barovna
- 4 Bistro Pho
- 5 Bistro Široká
- 6 Catfé Kočičárna
- 7 Fæncy Fries
- 8 Hank
- 9 Imperial
- 10 Jungle Gin Bar
- 11 Kultivar
- 12 Organza
- 13 Omam
- 14 Stereo
- 15 Tadeas Kristian Barbers
- 16 Tatrhy
- 17 U dvou buchet
- 18 Vočko
- 19 Vokno
- 20 Výzkumák
- 21 Zahrada Liberec



**Kreativní centrum**



## Kreativní centrum

- Výrazné zhmotnění podpory KKP aktivit ze strany státu (MPO, MK, MMR), kraje, města, ale i privátních subjektů.
- Vytvoření ideálních podmínek pro podnikání a inovace v oblasti KKP.
- Další rozvoj oblastí typických pro náš region – sklo, bižuterie, architektura, design, textil.
- Zajištění a podpora marketingových a produkčních aktivit v regionu.

## Kreativní centrum

- Součástí designové centrum, které by shromažďovalo a dál šířilo nejnovější trendy z oblasti světového designu.
- Vybudování sítě zastoupení Kreativního centra ve vybraných městech kraje, a přiblížit tak podporu kreativních lidí i mimo hlavní centra.
- Podpora vzniku KKP produktů, pořádání akcí na podporu KKP, zatraktivnění lokality, zastavení odlivu mozků...



Evropská unie  
Evropský sociální fond  
Operační program Zaměstnanost



MINISTERSTVO  
KULTURY

# Strategie podpory kulturních a kreativních průmyslů

**Mgr. Petr Vondřich**

Územní koordinátor Libereckého kraje projektu  
„Tvorba Strategie rozvoje a podpory KKP“  
[liberecky.kkp@mkcr.cz](mailto:liberecky.kkp@mkcr.cz)  
[www.mkcr.cz](http://www.mkcr.cz)