



Pilotní ověření – Kreativní učení



Karlovarský kraj



PROČ kreativita a podnikavost?



Kreativní učení



Časové období:


od 09/2019 – 09/2021

Cílové skupiny:

žáci II. stupně ZŠ a studenti SŠ v
Karlovarském kraji

Tým podílející se na projektu:

Designéři + učitelé + mentoři + autoři
textu



Jak vypadá designový proces?



Kreativní učení



Kreativní učení



Vybrali jsme techniky a nástroje využívané v praxi v inovačních firmách a organizacích relevantních pro žáky, studenty a jejich učitele

Adaptovali jsme je pro potřeby výuky ve školách

Vytvořili a otestovali jsme:

- ❖ **Zábavnou a motivační metodiku pro žáky/studenty**
 - ❖ **Metodiku pro učitele**
- 

Kreativní učení



Kreativní učení



Kreativní učení



Testování probíhalo na:

ZŠ Pernink

ZŠ Otovice

ZŠ Nejdek

Obchodní akademie Karlovy Vary

Střední škola logistická Dalovice

V průběhu realizace byla navázána spolupráce s:

❖ **Univerzita Karlova**

❖ **Univerzita Hradec Králové**

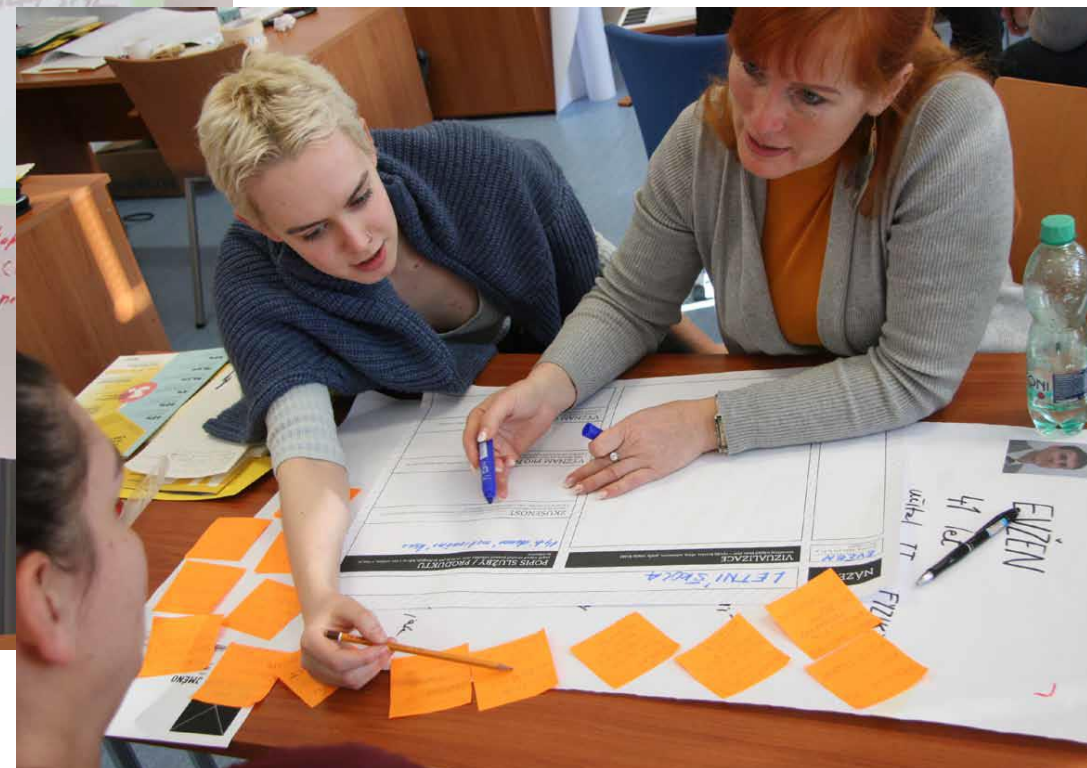
❖ **Uměleckoprůmyslové muzeum v Praze**



Kreativní učení



Kreativní učení



Dizajniště

Jako expozice výstavy
Jako mobilní expozice



Kreativní učení



Kreativní učení



Kreativní učení



Díky inovativní vzdělávací technice:

- ❖ si děti uvědomují, co je kreativita a jak se týká jejich života
- ❖ osvojují si inovativní systém myšlení (analýza problému, definice úkolu, řešení nápadů a posunutí nápadu k realizaci)
- ❖ osvojují si soubor technik a nástrojů pro kreativní a inovační myšlení
- ❖ osvojují si základy projektového myšlení
- ❖ učí se pracovat v týmu





Připravujeme další aktivity a projekty!!



Kreativní učení

Příležitosti do budoucna

MAPA PROJEKTŮ SMART III

A JEJICH PROVÁZANOST - CENTRUM KREATIVITY, PODNIKAVOSTI A VZDĚLÁVÁNÍ

CILOVÁ SKUPINA

MŠ, I.+ II.stupeň ZŠ
neformální vzdělávání
zájmové vzdělávání

KREATIVITA

Kreativní, polytechnické a ekovzdělávání (hra, náhoda, chyba, improvizace atd..)

KREATIVNÍ
MYŠLENÍ

Pochopit svět v souvislostech a aplikovat kreativitu průřezově do různých předmětů ve škole (chemie, dějepis...)

DIZAJN
LAB

Dílňa na realizaci nápadů všech cílových skupin

PROJEKTY

ZÁKLADY
KREATIVITY

Vytvořený systém, který rozvíjí kreativitu a podnikavost.

CO ZÍSKAJÍ ŽÁCI, STUDENTI

- podívají se na probíranou látku nově - propojení teorie a praxe,
- využití kreativních technik, designového a kritického myšlení a imaginace
- rozvoj obecných kompetencí žáků jako je kritické a kreativní myšlení, vizuální a mediální gramotnost, spolupráce a participace
- novou zkušenost s učením, naučí se dívat na svět kolem z různých hledisek a v souvislostech
- seznámí se s tím, co je design, poznají designérskou praxi
- seznámení s profesionálními designéry přispívá k motivaci a inspiraci žáků se o obor profesně zajímat

II.stupeň ZŠ
SŠ, VOŠ
zájmové vzdělávání
celoživotní vzdělávání

DESIGNOVÉ
MYŠLENÍ

Proces DM, vytvořený systém struktura, která se musí aplikovat do škol a rozvíjet.

PROJEKT.
MYŠLENÍ

Navazuje na DM jako prvek realizační, vytvořit metodiku a systém jako u DM a provázet je spolu.

DIZAJN
LAB

Dílňa na realizaci nápadů a služeb jako prototypů všech cílových skupin

ZÁKLADY
PODNIKAVOSTI

Vytvořený systém, který pomůže dojít od nápadu k realizaci.

- naučí se a zažijí proces designového a projektového myšlení
- teorii si vyzkouší v praxi na konkrétním projektu
- vyzkouší si a naučí se pracovat se stroji a nástroji např. 3D tisk
- rozvoj měkkých dovedností spolupráce, komunikace, prezentace
- rozvoj kritického a informatického myšlení, sběr a analýza dat, vyhodnocování, argumentaci, vedení diskuse a polemiky
- naučí se dívat na svět kolem z různých hledisek a v souvislostech a aplikovat informace

SŠ, VOŠ, VŠ
zájmové vzdělávání
celoživotní vzdělávání

ZÁKLADY
PODNIKAVOS.

BUSSINES
DOVEDNOSTI

DIZAJN
LAB

DIZAJNAKADAMY

- naučí se a zažijí proces designového a projektového myšlení
- teorii si vyzkouší v praxi na konkrétním projektu
- osvojí si a naučí se bussines dovednosti
- rozvoj kritického a informatického myšlení, sběr a analýza dat, vyhodnocování, argumentaci, vedení diskuse a polemiky
- naučí se dívat na svět kolem z různých hledisek a v souvislostech a aplikovat informace

Kreativní učení

Příležitosti do budoucna



Ing. Kamila Krupičková

RIS3 Developer pro strategické příležitosti

Tel.: 608 982 920

E-mail: kamila.krupickova@karp-kv.cz



www.ris3kvk.cz



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY